Presentamente

www.spielmaterial.de

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?

Información breve

Empresa:	www.spielmaterial.de
Proietario:	Harald Mücke
Drección:	Pescher Str. 235, 41065 Mönchengladbach
Año de creación:	Octubre 2000
Industria:	Venta por correo en línea
Departamentos:	www.spielmaterial.de
	Mücke Spiele

Contenido del dossier de prensa

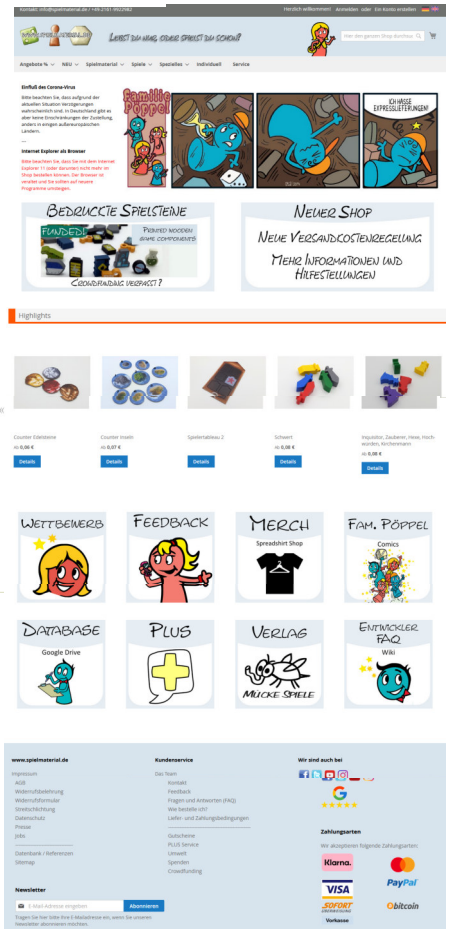
- Breve introducción
- www.spielmaterial.de
- Mücke Spiele
- Historia de la empresa
- Los rostros detrás de www.spielmaterial.de
- Material gráfico

Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentemente

Onlineshop



www.spielmaterial.de - Breve introducción

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?

www.spielmaterial.de es una empresa de venta por correo en línea orientada al cliente y proveedora de servicios con sede en Mönchengladbach. El propietario es Harald Mücke, licenciado en administración de empresas.

Dos áreas de negocio

La empresa consta de dos unidades de negocio: En la plataforma www.spielmaterial.de se ofrece la mayor gama de materiales de desarrollo de juegos del mundo. Además, se ofrecen numerosos servicios relacionados. La división editorial Mücke Spiele es otro de los focos de la oferta: La pequeña editorial publica principalmente juegos procedentes de concursos de autores celebrados en www.spielmaterial.de.

Base de clientes

www.spielmaterial.de tiene clientes en todo el mundo. Alrededor del 40% de los clientes son de Alemania. En el extranjero, la mayoría de los clientes se encuentran en Francia, Italia, Japón y Estados Unidos. La estructura de clientes es muy diversa: además de diseñadores de juegos y jugadores, hay escuelas/profesores, logopedas, terapeutas del habla, así como empresas de todos los sectores empresariales imaginables.

Logística y existencias

El surtido de www.spielmaterial.de incluye unos 8.000 productos diferentes, que se gestionan en unos 600 m² de almacén. La empresa realiza envíos a todo el mundo con diferentes proveedores de servicios de transporte de renombre.

Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

www.spielmaterial.de
- Hechos y cifras (I)

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?

El portal online www.spielmaterial.de, lanzado en 2002, ofrece la mayor gama de productos relacionados con el desarrollo de juegos del mundo.

Además de una amplia selección de materiales y accesorios individuales (meeples, dados, relojes de arena, naipes, cajas, pies, bolsas, figuras de juego, fichas, dinero de juego, etc.), también se ofrecen soluciones muy individuales y específicas para el cliente (figuras de juego especiales, creación de naipes, tableros de juego, dados con su propia impresión, etc.). La estructura de la clientela es correspondientemente diversa. Además de los diseñadores de juegos y los jugadores, también hay escuelas, logopedas, terapeutas del habla y empresas de todos los sectores de la economía.

La diversidad como preocupación central

La gama de productos es variada: se desarrollan continuamente materiales con los que se pueden poner en práctica ideas de juego propias de forma sencilla. Además, se implementan artículos específicos para el cliente y se aportan los conocimientos profesionales en torno al desarrollo del juego.

Se ofrecen soluciones adecuadas a los respectivos grupos de destinatarios: desde la creación de juegos individuales y prototipos, pasando por la realización de pequeñas y muy pequeñas ediciones semiprofesionales, hasta producciones completas de lotes de juegos más grandes. Naturalmente, las exigencias varían mucho. La empresa está preparada para ello y ofrece soluciones para cada área.

El objetivo es seguir ampliando la gama de servicios, en particular la búsqueda y el desarrollo de componentes con los que los clientes puedan poner en práctica sus ideas de juego de la forma más eficaz posible.

Un WIKI propio como plataforma de información

En el WIKI interno, los interesados encontrarán una amplia información sobre las posibilidades de poner en práctica las ideas de juego y sobre los antecedentes de la industria.

Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

www.spielmaterial.de
- Hechos y cifras (II)

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?

Innovation 3-teiliger Pöppel

Asistencia para cualquier necesidad

1) Prototipos / juegos individuales
Un amplio surtido de piezas de juego y otros materiales permite la realización de juegos de mesa y cartas de diversa índole. Los soportes coordinados, como los dados en blanco, los cartones en blanco, los tableros de juego en blanco y las pegatinas y papeles a juego que pueden utilizarse en la impresora doméstica, permiten la producción de juegos individuales. Asimismo, las tarjetas en blanco y los formularios de contador, que pueden utilizarse en el papel soporte de la impresora. En resumen: suministramos materiales que pueden utilizarse para poner en práctica rápidamente sus propias ideas de juego.

2) Juegos semiprofesionales
Los componentes individuales de los juegos de mesa, como los planes de juego y las cartas, a menudo sólo son viables económicamente si se producen grandes cantidades. La razón de ello son especialmente los gastos de equipamiento de las máquinas. Ofrecemos posibilidades asequibles en el ámbito semiprofesional para las ediciones más pequeñas. En la categoría correspondiente ("Individual") se presentan estas soluciones específicas para el cliente.

3) Producción profesional
Por último, también ofrecemos la producción completa de juegos en el ámbito profesional. Esto es posible (y económico) a partir de una cantidad de unos 500 juegos.

La familia Pöppel: nuestro simpático portador de imágenes

En todas nuestras ofertas y en toda la presentación externa nos acompaña la familia Pöppel - los personajes cómicos Paul, Petra, Pia y Patrick Pöppel, que acercan las posibilidades y los problemas del desarrollo de juegos a los clientes de forma simpática.

Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

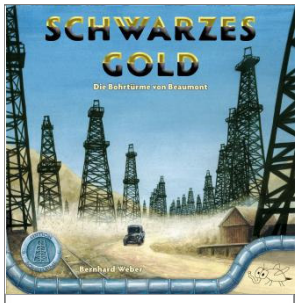
Mücke Spiele
- Hechos y cifras

Juegos cautivadores

Logo Mücke Spiele

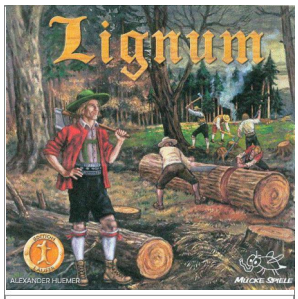
En 2009, se publicó un primer juego de mesa bajo la marca "Mücke Spiele" con el juego "Schwarzes Gold". En la actualidad, el programa incluye más de 30 títulos diferentes.

Mücke Spiele publica principalmente las ideas de juegos que se originan en los concursos de autores celebrados en www.spielmaterial.de. Se pide a los autores de juegos que inventen nuevos juegos con un conjunto predefinido de materiales de juego. Se puede incorporar material adicional al concepto de juego según se desee. Sin embargo, hay que incluir el conjunto predefinido de piezas de juego. Estos concursos han dado lugar a la "Edition Bohrtürme", la "Edition Läufer" y la "Edition Kofferspiele".



2009: Schwarzes Gold

2011: Schachen



2015: Lignum

Ideas de juegos inusuales

Sin embargo, fuera de estos concursos, Mücke Spiele también está abierto a ideas de juego inusuales que no tienen oportunidad en otros lugares. Por ejemplo, el juego más exitoso de la editorial, "Schachen", una variante del ajedrez sin tablero, o el juego "¡Dreck weg!". - un proyecto local sobre el tema de la limpieza de primavera en Mönchengladbach en el ámbito de la educación medioambiental. En la primavera de 2015, "Lignum", un primer proyecto, se realizó con éxito a través del crowdfunding. En 2017 también le siguió "¡Adiós Calavera!", un título de gran éxito del que también se concedieron licencias a otras editoriales. En 2019, le siguió el juego familiar "Outback Crossing".

Spiel direkt - una comunidad de pequeños editores

Mücke Spiele es miembro de la cooperativa "Spiel direkt". Aquí, más de 60 pequeños editores de Alemania y del extranjero se han unido para establecer su propio negocio de venta al por mayor y así abastecer a los minoristas especializados desde una única fuente. La gama incluye más de 800 juegos diferentes.

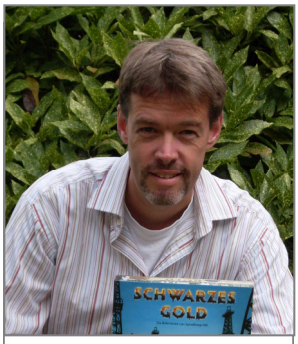
Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

www.spielmaterial.de
- Unternehmensgeschichte

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?



Harald Mücke

En 2000, Harald Mücke, licenciado en administración de empresas, fundó la empresa Mücke Autorenrechte, que combina sus actividades de ficción, desarrollo de juegos y fotografía.

Del sótano al mundo

Basándose en su trabajo como diseñador de juegos, la tienda de Internet de www.spielmaterial.de se puso en marcha en 2002. Desde entonces, el portal se ha desarrollado de forma muy dinámica. La oferta se ha ampliado mucho con el tiempo. En todo el mundo, www.spielmaterial.de se ha convertido en la dirección de los materiales de desarrollo de juegos.

En los últimos años, la empresa se ha profesionalizado cada vez más: Inicialmente, www.spielmaterial.de se despachaba desde un sótano, y ahora cuenta con salas de trabajo profesionales y una zona de producción y almacenamiento de más de 600 m².

Saltos de crecimiento mediante adquisiciones

Al poco tiempo, varios competidores fueron adquiridos y sus gamas de productos se integraron en la gama www.spielmaterial.de. La empresa también actúa como distribuidor de varios fabricantes internacionales, por ejemplo, de Koplow / USA.

El número de empleados ha aumentado considerablemente con el tiempo. Mientras tanto, 12 empleados trabajan en www.spielmaterial.de en la oficina, el departamento de envíos y la producción. Además, otras personas participan en los procesos como proveedores de servicios externos.

Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

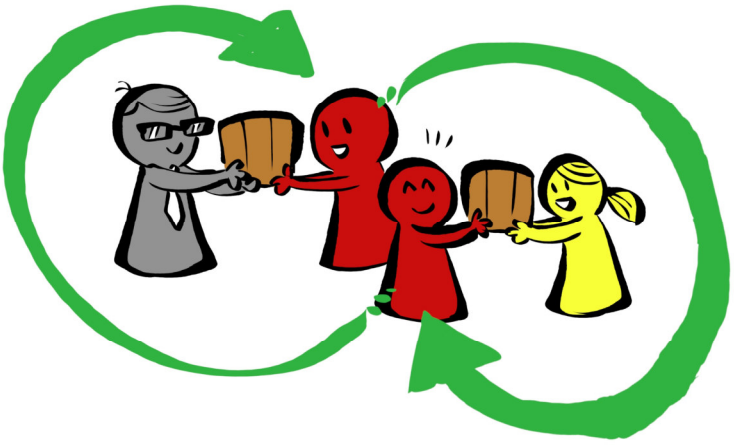
Vigilar el medio ambiente

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?

La empresa ha desarrollado normas medioambientales individuales a pequeña y gran escala. Por ejemplo, en la producción sólo se utiliza madera con certificación FSC. Las cajas de cartón se reciclan en el departamento de envíos, y algunas de ellas incluso se recogen para nosotros fuera de la empresa. A través de los concursos de autor, se realizan nuevos juegos con materiales procedentes de la sobreproducción.

Nuestras actividades relacionadas con el medio ambiente incluyen:

- Producción con madera y cajas de cartón con certificación FSC
- Uso de material de envío alternativo (cajas de cartón y bolsas de envío usadas, material reciclado, máquina para la producción de material de relleno a partir de cajas de cartón viejas)
- Realización de juegos con materiales procedentes de la sobreproducción (Mücke Spiele)
- Bicicleta de empresa y bicicleta de carga electrónica, así como billetes de transporte público para los empleados
- Tecnología de funcionamiento actual (funcionamiento de un nuevo sistema de calefacción con tecnología de caldera de condensación mejorada, electrodomésticos de clase A, iluminación LED, etc.).
- Papel reciclado y uso de erratas, etc.
- Plantación y fruticultura en las zonas exteriores
- Sodastream, jabón ecológico



Contacte con:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Presentamente

www.spielmaterial.de
- Material gráfico

¿Acabas de vivir o ya estás jugando?