



Pressemappe

www.spielmaterial.de

Lebst du nur, oder spielst du schon?

Kurzinformation

Firma: www.spielmaterial.de
Inhaber: Harald Mücke
Unternehmenssitz: Pescher Str. 235, 41065 Mönchengladbach
Gründungsjahr: Oktober 2000
Branche: Onlineversandhandel
Abteilungen: www.spielmaterial.de
Mücke Spiele

Inhalt der Pressemappe

- Kurzvorstellung
- www.spielmaterial.de
- Mücke Spiele
- Unternehmensgeschichte
- Die Gesichter hinter www.spielmaterial.de
- Bildmaterial

Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

Tel.: +49 (0)2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

www.spielmaterial.de - Kurzvorstellung

Lebst du nur, oder spielst du schon?

www.spielmaterial.de ist ein kundenorientierter Onlineversandhandel und Dienstleister mit Sitz in Mönchengladbach. Inhaber ist Diplom-Betriebswirt Harald Mücke.

Zwei Geschäftsbereiche

Das Unternehmen umfasst zwei Geschäftsbereiche: Auf der Plattform www.spielmaterial.de wird das weltweit größte Sortiment an Materialien zur Spieleentwicklung offeriert. Zudem werden zahlreiche hiermit in Zusammenhang stehende Dienstleistungen angeboten. Der Verlagsbereich Mücke Spiele ist ein weiterer Schwerpunkt des Angebotes: Der Kleinverlag veröffentlicht vorwiegend Spiele aus Autorenwettbewerben, die bei www.spielmaterial.de durchgeführt werden.

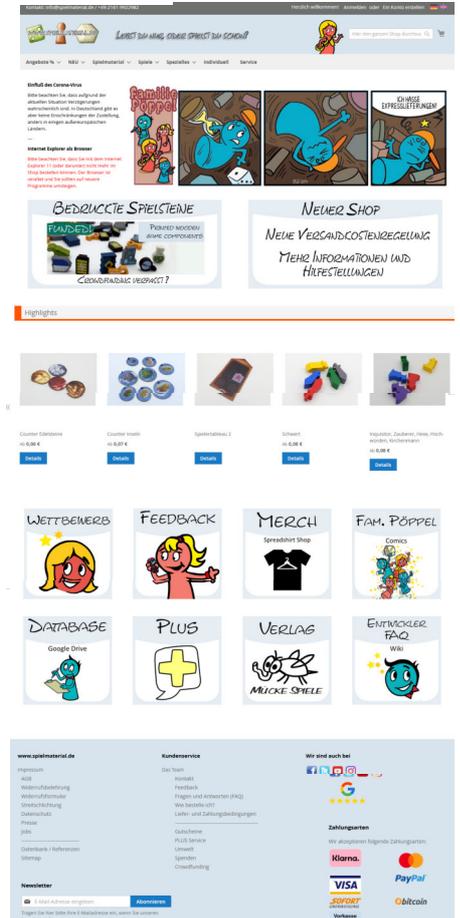
Kundenstamm

www.spielmaterial.de hat Kunden weltweit. Rd. 40 Prozent der Kunden stammen aus Deutschland. Im Ausland finden sich die meisten Kunden in Frankreich, Italien, Japan und den USA. Die Kundenstruktur ist sehr vielfältig: Neben Spieleautoren und Spielern finden sich Schulen/Lehrer, Sprachtherapeuten, Logopäden sowie auch Unternehmen aus allen denkbaren Wirtschaftsbranchen.

Logistik und Lagerbestand

Das Sortiment von www.spielmaterial.de umfasst etwa 8.000 verschiedene Produkte, welche auf rd. 600 m² Lagerfläche verwaltet werden. Das Unternehmen versendet weltweit mit verschiedenen, renommierten Versanddienstleistern.

Onlineshop



Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

Tel.: +49 (0)2161 - 9922982

presse@spielmaterial.de

www.spielmaterial.de

Pressemappe

www.spielmaterial.de - Daten und Fakten (I)

Lebst du nur, oder spielst du schon?

Das 2002 ins Leben gerufene Onlineportal www.spielmaterial.de bietet das weltweit größte Sortiment rund um den Themenkomplex Spieleentwicklung.

Neben einer umfangreichen Auswahl an einzelnen Materialien und Zubehör (Pöppel, Würfel, Sanduhren, Spielkarten, Kartons, Standfüßen, Säckchen, Spielfiguren, Countern, Spielgeld, etc.) werden auch sehr individuelle, kundenspezifische Lösungen angeboten (spezielle Spielfiguren, Erstellung von Spielkarten, Spielbrettern, Würfeln mit eigenem Aufdruck etc.). Entsprechend divers präsentiert sich auch die Kundenstruktur. Neben Spieleautoren und Spielern finden sich auch Schulen, Sprachtherapeuten, Logopäden und Unternehmen aller Wirtschaftsbranchen.

Vielfalt als zentrales Anliegen

Das Angebot ist vielfältig: Kontinuierlich werden Materialien entwickelt, mit denen auf einfache Weise eigene Spielideen umgesetzt werden können. Zudem werden kundenspezifische Artikel umgesetzt und dabei das fachliche Know-how rund um die Spieleentwicklung mit eingebracht.

Den Zielgruppen werden jeweils geeignete Lösungen angeboten - von der Erstellung von Einzelspielen und Prototypen, über die Realisierung von semiprofessionellen Klein- und Kleinstauflagen bis hin zu kompletten Produktionen größerer Spielechargen. Die Ansprüche gehen dabei naturgemäß weit auseinander. Das Unternehmen ist darauf eingestellt und bietet für jeden Bereich Lösungen.

Ziel ist der weitere Ausbau des Angebotes, insbesondere die Suche und die Entwicklung von Komponenten, mit denen die Kunden ihre Spielideen möglichst effektiv umsetzen können.

Ein eigener WIKI als Informationsplattform

Im hauseigenen WIKI finden Interessierte vielfältige Informationen zu Möglichkeiten der Umsetzung von Spielideen und zu Hintergründen aus der Branche.



Ansprechpartner:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

www.spielmaterial.de
- Daten und Fakten (II)

Lebst du nur, oder spielst du schon?

Hilfestellung für jedwede Anforderung

1) Prototypen / Einzelspiele

Ein umfangreiches Sortiment an Spielsteinen und sonstigen Materialien ermöglicht die Realisierung von Brett- und Kartenspielen unterschiedlichster Art. Aufeinander abgestimmte Hilfsmittel wie Blankowürfel, Blankokartons, Blankospielbretter und passende, im heimischen Drucker verwendbare Aufkleber und Papiere erlauben die Herstellung individueller Spiele. Ebenso Blankokarten und Counterformen, die auf Trägerpapier im Drucker benutzt werden können. Kurzum: Wir liefern Materialien, mit denen sich schnell eigene Spielideen umsetzen lassen.

2) Semiprofessionelle Spiele

Individuelle Komponenten von Brettspielen wie beispielsweise Spielpläne und Karten sind oft nur wirtschaftlich realisierbar, wenn größere Mengen produziert werden. Grund hierfür sind insbesondere die Aufwendungen für die Einrichtung von Maschinen. Wir bieten bezahlbare Möglichkeiten im semiprofessionellen Bereich für kleinere Auflagen. In einer entsprechenden Rubrik („Individuell“) sind derartige kundenspezifische Lösungen dargestellt.

3) Professionelle Produktion

Letztlich bieten wir auch die komplette Produktion von Spielen im professionellen Bereich an. Möglich (und wirtschaftlich) wird dies ab einer Stückzahl von etwa 500 Spielen.

Familie Pöppel – unser sympathischer Imagräger

In allen unseren Angeboten und in der gesamten Außendarstellung begleitet uns Familie Pöppel – die Comicfiguren Paul, Petra, Pia und Patrick Pöppel, welche den Kunden die Möglichkeiten und Probleme der Spieleentwicklung auf sympathische Weise näherbringen.



Innovation 3-teiliger Pöppel



Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

Tel.: +49 (0)2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

Mücke Spiele - Daten und Fakten *Bestechende Spiele*

Im Jahr 2009 wurde unter der Marke "Mücke Spiele" mit dem Spiel "Schwarzes Gold" ein erstes Brettspiel veröffentlicht. Heute umfasst das Programm mehr als 30 verschiedene Titel.

Veröffentlicht werden bei Mücke Spiele vor allem Spielideen, welche aus Autorenwettbewerben stammen, die bei www.spielmaterial.de durchgeführt werden. Dabei werden Spieleautoren aufgefordert, mit einem vordefinierten Satz an Spielmaterialien neue Spiele zu erfinden. Weiteres Material kann beliebig mit in das Spielkonzept eingebaut werden. Der vorgegebene Satz an Spielteilen muss jedoch enthalten sein. Aus diesen Wettbewerben sind die "Edition Bohrtürme", die "Edition Läufer" und die „Edition Kofferspiele“ entstanden.

Ungewöhnliche Spielideen

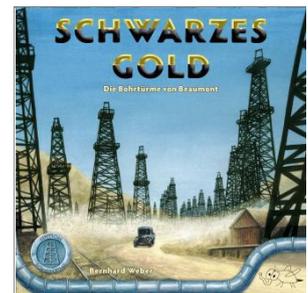
Außerhalb dieser Wettbewerbe ist Mücke Spiele aber auch offen für ungewöhnliche Spielideen, die an anderer Stelle keine Chance erhalten. So etwa das erfolgreichste Spiel des Verlages "Schachen" – eine Schachvariante ohne Schachbrett oder das Spiel "Dreck weg!" – ein lokales Projekt zum Thema Frühjahrsputz in Mönchengladbach im Bereich der umweltpolitischen Bildung. Im Frühjahr 2015 wurde mit „Lignum“ ein erstes Projekt über ein Crowdfunding erfolgreich realisiert. Im Jahr 2017 folgte mit „Adios Calavera!“ ebenfalls ein sehr erfolgreicher Titel, zu dem auch Lizenzen an andere Verlage vergeben wurden. 2019 folgte das Familienspiel „Outback Crossing“.

Spiel direkt – eine Gemeinschaft von Kleinverlagen

Mücke Spiele ist Mitglied der Genossenschaft „Spiel direkt“. Hier haben sich mehr als 60 Kleinverlage aus dem In- und Ausland zusammengetan, um ihren eigenen Großhandel zu etablieren und somit den Fachhandel aus einer Hand beliefern zu können. Das Angebot umfasst mehr als 800 verschiedene Spiele.



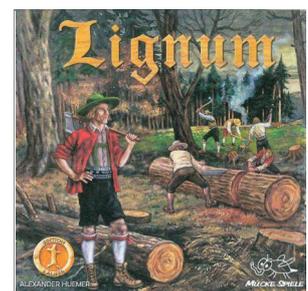
Logo Mücke Spiele



2009: Schwarzes Gold



2011: Schachen



2015: Lignum

Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

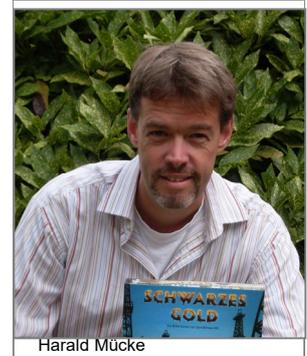
Tel.: +49 (0)2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

www.spielmaterial.de - Unternehmensgeschichte

Lebst du nur, oder spielst du schon?

Im Jahr 2000 gründete der Diplom-Betriebswirt Harald Mücke das Gewerbe Mücke Autorenrechte, in welchem seine Aktivitäten Belletristik, Spieleentwicklung und Photographie vereint wurden.



Vom Keller in die Welt

Ausgehend von seiner Tätigkeit als Spieleautor wurde im Jahr 2002 der Internetshop von www.spielmaterial.de ins Leben gerufen. Seitdem hat sich das Portal hochdynamisch entwickelt. Das Angebot wurde im Zeitverlauf stark ausgeweitet. Weltweit hat sich www.spielmaterial.de zu der Adresse für Materialien zur Spieleentwicklung entwickelt.

In den vergangenen Jahren hat sich das Unternehmen zunehmend professionalisiert: Wurde zunächst noch aus einem Keller heraus versendet, verfügt www.spielmaterial.de heute über professionelle Arbeitsräume sowie eine Produktions- und Lagerfläche von mehr als 600 m².

Wachstumssprünge durch Übernahmen

Nach kurzer Zeit wurden in Folge mehrere Wettbewerber übernommen und deren Angebotspaletten mit in das Angebot von www.spielmaterial.de integriert. Das Unternehmen ist zudem als Distributor verschiedener internationaler Hersteller aktiv, so z.B. für Koplów / USA.

Derzeit arbeiten bei www.spielmaterial.de 6 Mitarbeiter in Büro, Versandabteilung und Produktion. Darüber hinaus sind weitere Personen als externe Dienstleister in die Prozesse mit einbezogen.

Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

Tel.: +49 (0)2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

Die Umwelt im Blick

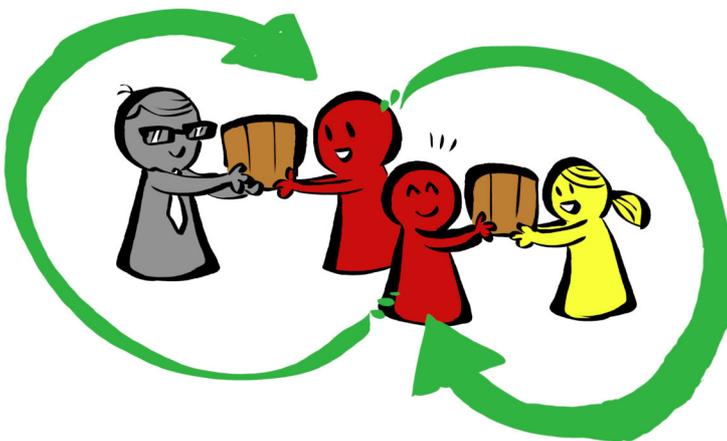
Lebst du nur, oder spielst du schon?

Das Unternehmen hat im Kleinen wie im Großen individuelle Umweltstandards ausgearbeitet. So wird in der Produktion ausschließlich FSC zertifiziertes Holz verwendet. Im Versand erfahren Kartonagen eine Wiederverwertung, teilweise werden diese auch außerhalb für uns gesammelt. Über Autorenwettbewerbe werden mit Materialien, die aus Überproduktionen stammen, neue Spiele realisiert.



Zu unseren umweltbezogenen Aktivitäten zählen:

- Produktion mit FSC-zertifiziertem Holz und Kartonagen
- Nutzung von alternativen Versandmaterial (gebrauchte Kartons und Versandtaschen, Recyclingmaterial, Maschine zur Herstellung von Füllmaterial aus alten Kartonagen)
- Umsetzung von Spielen mit Materialien aus Überproduktionen (Mücke Spiele)
- Betriebsfahrrad und e-Lastenbike sowie ÖPNV-Tickets für die Mitarbeiter
- Aktuelle Betriebstechnik (Betrieb einer neuen Heizungsanlage mit verbesserter Brennwerttechnik, Haushaltsgeräte Klasse A, LED-Beleuchtung, etc.)
- Recyclingpapier und Nutzung von Fehldrucken etc.
- Bepflanzungen und Obstanbau auf den Außenflächen
- Sodastream, Bio-Seife



Ansprechpartner:
Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

Die Gesichter hinter www.spielmaterial.de

Lebst du nur, oder spielst du schon?

Harald Mücke

Inhaber Harald Mücke ist verantwortlich für den Geschäftsbetrieb und für die Felder Entwicklung, kundenspezifische Lösungen und Mücke Spiele.



Harald

Ansgar Trecksel

Mit Grafiken, Texten, Social Media oder Newsletter kümmert sich Ansgar um um die Bereiche Illustration und Marketing und ist erste Anlaufstelle für Kundenanfragen.



Ansgar

Franziska Well

Nach ihrer Ausbildung zur Bürokauffrau ist Franziska zuständig für die Logistik sowie das Packteam.



Guido



Franziska

Guido Hurtz

Buchhaltung und Prozessoptimierung sind die Kernaufgaben von Guido.

Corinne Germano / Dorothee Robens

Unsere Packteam kümmert sich um alle zu packende Aufträge und die eingehende Ware.



Corinne / Dorothee

Ansprechpartner:

Ansgar Trecksel

Tel.: +49 2161 - 9922982
presse@spielmaterial.de
www.spielmaterial.de

Pressemappe

www.spielmaterial.de
- Bildmaterial

Lebst du nur, oder spielst du schon?

